

PROVA GENERAL D'ACCÉS ALS CICLES FORMATIUS DE GRAU MITJÀ D'APD

| | | | |
|----------|---------------------------------|--------------|-----------------|
| EXERCICI | LLENGUA CASTELLANA I LITERATURA | CONVOCATÒRIA | 15 de maig 2019 |
|----------|---------------------------------|--------------|-----------------|

| | | | |
|-------------------------------|--|-----------|--|
| LLINATGES I NOM DE L'ASPIRANT | | | |
| DNI | | SIGNATURA | |

| | | | |
|--------------|----------------------|-----------|--|
| VOCAL | Elorza Miquel, Virna | | |
| QUALIFICACIÓ | | SIGNATURA | |

Lea atentamente este texto y responde a las cuestiones siguientes.

Pantallas Amigas alerta del uso inadecuado de Twitter entre adolescentes

Las herramientas en forma de aplicación (*app*) que tenemos a nuestra disposición evolucionan día a día. La población adolescente suele ser la primera en usarlas, pues ha hecho del teléfono (3) inteligente (*smartphone*) una extensión de su propio cuerpo. Si una aplicación les ofrece (4) algo útil, si hace algo mejor que otras, su uso corre como la pólvora y queda instalada entre (5) los botones preferidos del teléfono inteligente, aunque durante un tiempo variable y siempre limitado: semanas, meses..., o incluso años en los casos de mayor éxito.

(7) Así lo manifiesta Jorge Flores, fundador y director de Pantallas Amigas: «no hay mejor observatorio que el contacto directo y permanente con los chavales. Estamos en los centros (9) educativos cada día y allí preguntamos y nos confiesan sus últimas preferencias. Hace escasos meses nos sorprendió como, hacia los trece o catorce años, muchos comienzan a incorporar Twitter entre sus herramientas de sobremesa. Esta tendencia sigue creciendo».

¿Qué aporta Twitter a los adolescentes? Disponen de Tuenti, Facebook, Whatsapp, Line... ¿por qué Twitter? En muchos casos confiesan que es una herramienta que sirve incluso para participar en conversaciones y foros mediante el uso de etiquetas (*hashtags*): se ve en la prensa rosa, en los programas de deportes, en la publicidad... A partir de ahí, comienzan a usar la herramienta para comunicarse mediante ciento cuarenta caracteres, de forma abierta o en un grupo limitado.

(17) A diferencia de las redes sociales tradicionales, no precisa contacto previo y, al contrario (18) que Whatsapp, tampoco número de teléfono. Es rápido de instalar y utilizar, sencillo y gratuito, no pide datos personales ni revela relaciones, permite compartir fotos y videos, se integra en otras (20) redes sociales y no usa publicidad invasiva: múltiples ventajas y oportunidades abrazadas por chicos y chicas.

El aterrizaje, o mejor dicho, despegue de menores en Twitter está creciendo como lo hacen las cuentas de perfiles de las personas adultas. Un estudio sobre el comportamiento de los adolescentes en línea (*online*) de McAfee de junio de 2012 reveló que, después de Facebook (89,5%), Twitter es la red social más popular (48,7 %).

Sin embargo, las características principales de esta red, como son su horizontalidad, viralidad e inmediatez, han hecho que surjan o se agraven determinados problemas: el *ciberbullying* y los delitos contra la intimidad, el honor y la imagen.

En palabras del propio Jorge Flores, «gran parte del problema tiene su origen en tres causas. En (30) primer lugar, escriben como si fuera el muro de su red social cerrada: no perciben al resto de (31) la audiencia y sus posibles relaciones, lo obvian. En segundo lugar, desconocen las consecuencias (32) legales de sus acciones. Por último, la inmediatez: como mucho ciento cuarenta caracteres, a lo (33) sumo treinta segundos, aquí y ahora... ¡y listo! En ocasiones, es un descuido, pero casi siempre (34) es la pura imprudencia y, por desgracia, en otras ocasiones, la mala fe, ya que es una forma sencillísima de hacer daño». El caso ocurrido en Cádiz, con la difusión inicial y la replicación irresponsable de las imágenes de tres adolescentes en actitud sexual, es el último caso que ha levantado la alarma social.

Adaptación realizada a partir de un texto de Mediateca [en línea] (10 abril 2013)

1.COMPRENSION LECTORA [3 puntos]

1.1. Según el texto, ¿cuáles son los factores que hacen que una aplicación (app) tenga éxito? [0,5 puntos]

1.2. Resume, brevemente, cuáles son las ventajas que aporta Twitter y que explican su éxito entre los adolescentes. [1 punto]

1.3. Según Jorge Flores, ¿cuáles son las tres causas del mal uso de Twitter? [1 punto]

1.4. ¿Cómo ha detectado Jorge Flores el aumento del uso de Twitter entre los adolescentes? [0,5 puntos]

2. LÉXICO [2 punto]

2.1. Escriba un sinónimo de las siguientes palabras, subrayadas en el texto. Preste atención a la adecuación de la palabra en el contexto en el que se encuentra. [0,5 puntos]

preferencias (línea 9)

sencillo (línea 18)

2.2. Escriba un antónimo de las siguientes palabras, subrayadas en el texto. [0,5 puntos]

útil (línea 4)

por desgracia (líneas 34)

2.3. Explique el significado de las siguientes expresiones, subrayadas en el texto. [1 punto]

a) “una extensión de su propio cuerpo” (línea 3)

b) “teléfono inteligente” (líneas 5)

3. GRAMÁTICA [2 punto]

3.1. Diga a qué categoría gramatical (sustantivo, adjetivo, verbo, preposición, etc.) pertenecen las siguientes palabras, subrayadas en el texto. [1 punto]

contacto (línea 17)

invasiva (línea 20)

primer (línea 30)

pero (línea 33)

3.2. Indique la función sintáctica (sujeto, complemento directo, complemento indirecto,...) que desempeñan los sintagmas subrayados en las siguientes oraciones: [0,5 puntos]

a) “Así lo manifiesta Jorge Flores, fundador y director de Pantallas Amigas” (línea 7)

b) “desconocen las consecuencias legales de sus acciones (líneas 31)”

3.3. Escriba la forma verbal que corresponde a la siguiente descripción: [0,5 puntos]

Tercera persona del plural del pretérito perfecto simple de indicativo del verbo pedir:

4. EXPRESIÓN ESCRITA [3 puntos]

Redacte un texto de unas cien palabras sobre UNO de los temas siguientes:

- a) Escriba un texto narrativo en primera persona en el que cuente un ejemplo de mal uso de una red social.
- b) Escriba un texto de opinión personal sobre el uso de las redes sociales entre los adolescentes.